

Общие требования к любому баннеру

- 1** Должна стоять пометка о рекламе [Реклама. ЮЛ. ИНН.] и юр. текст (дисклеймер), если нужен. Если баннер о мероприятии или СМИ – возрастное ограничение (пример 0+).
- 2** Допустимая частота смены элементов на баннере – не чаще одного раза в три секунды. Длительность анимированного баннера не больше 8 сек или 3-х слайдов.
- 3** Баннер или его отдельные элементы не должны мигать, отвлекая пользователя от взаимодействия со страницей. Миганием, например, можно считать изменение расположения элемента на баннере, происходящее неоднократно со скоростью более, чем на 100% от размера элемента или на 50% от размера баннера за 1 секунду.)
- 4** Не допускаются объемные шрифты (зд), нагромождение большим количеством элементов.
- 5** Допускается использование не более двух разных видов шрифтов, можно использовать разные начертания.
- 6** Картинка или анимация должны иллюстрировать слова (прим. реклама стоматологии – улыбающийся человек или зубы. Реклама ЖК – фото квартиры или проект). Исключения: лицо бренда (знаменитость и т.п.) или общая тема рекламной компании.
Недопустимо использовать картинку или анимацию, которая никак по смыслу не связана с текстом (пример: реклама ЖК – картинка семи на улице; реклама стоматологии – картинка красивой девушки без улыбки или в рост).
- 7** Недопустимо использование более 2-х основных цветов (допускаются вариации их оттенков), черный, серый и белый – это не цвета), фотокартинка к цветовому решению баннера не относится. Оформление баннера рекомендуется сочетать с цветом лого компании рекламодателя.
- 8** Нежелательно наличие номера телефона или адреса сайта и компании на баннере, эта информация есть на ресурсе, на который ведет баннер. Исключения? Если адрес сайта является брендом или рекламная задача – продвижение номера телефона, либо переход с баннера ведет на номер телефона (звонок).
- 9** Есть четко сформулированное УТП.
- 10** Рекомендуется добавлять «кнопку», призывающую кликнуть на баннер. Пример: «подробнее», «узнать», «участвовать» и т.д.
- 11** Все баннеры, которые клиент делает сам, должны соответствовать нашим требованиям!

Рекламные баннеры

Заглавный баннер, десктоп+мобилка

(1280x70, 768x50, 600x306, px)

Тип баннера – статичный (jpg), динамичный (gif)

Размер баннера – до 200 Кб.

- Текст состоит из четкого УТП. Заголовок содержит не более 76 символов. Юридическая информация, условия акций и ограничения должны занимать не более 20% от размера всего макета. Телефоны и адреса нежелательны.
- Фон баннера не должен быть прозрачным, чтобы через баннер не просвечивал контент.
- Предпочтительные цвета светлые.
- Баннер визуально поделен на 3 части: картинка, текст и УТП. Запрещены цвета в абсолютной яркости (абсолютный черный, #FF0099, #FF00FF и прочие).
- Наличие УТП – обязательно.
- Обязателен призыв к действию – купить, узнать, подробнее и т.п.
- Шрифт. Запрещено использовать декоративные шрифты, которые мешают чтению текста. В баннере используется не более двух шрифтов, допустимы 3 начертания этих шрифтов.

Заглавный боковой баннер, десктоп+мобилка

(280x445, 600x306, px)

Тип баннера – статичный (jpg), динамичный (gif)

Размер баннера – до 200 Кб.

- Запрещены цвета в абсолютной яркости (абсолютный черный, #FF0099, #FF00FF и прочие).
- Запрещены пестрые и темные фотографии каких-либо объектов.
- Максимальное количество кадров для анимационного баннера – 3. Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей сайта.
- Хронометраж баннера не более 8 секунд.
- Телефоны и адреса нежелательны.
- Фон баннера не должен быть прозрачным, чтобы через баннер не просвечивал контент.
- Предпочтительные цвета светлые.
- Наличие УТП – обязательно.
- Обязателен призыв к действию – купить, узнать, подробнее и т.п.
- Шрифт. Запрещено использовать декоративные шрифты, которые мешают чтению текста. В баннере используется не более двух шрифтов, допустимы 3 начертания этих шрифтов.

Баннер в ленте, десктоп+мобилка

(700x135, 600x306 px)

Тип баннера – статичный (jpg), динамичный (gif)

Размер баннера – до 200 Кб.

- Запрещены цвета в абсолютной яркости (абсолютный черный, #FF0099, #FF00FF и прочие).
- Запрещены пестрые и темные фотографии каких-либо объектов.
- Максимальное количество кадров для анимационного баннера – 3. Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей сайта.
- Хронометраж баннера не более 8 секунд.
- Телефоны и адреса нежелательны.
- Фон баннера не должен быть прозрачным, чтобы через баннер не просвечивал контент.
- Предпочтительные цвета светлые.
- Наличие УТП – обязательно.
- Обязателен призыв к действию – купить, узнать, подробнее и т.п.
- Шрифт. Запрещено использовать декоративные шрифты, которые мешают чтению текста. В баннере используется не более двух шрифтов, допустимы 3 начертания этих шрифтов.

Если баннер изготавливает не ЦИС

- ❶ Динамичный баннер изготовлен на технологии HTML5 (В среде Adobe Animate)
- ❷ Вес анимационного баннера не более 200 кб
- ❸ Обязательно предоставление архива, который содержит файл .html, файл .js и фотографии, использованные в баннере, а также исходника в формате .fla